



Bei der Preisübergabe (von links): LSB-Vizepräsident Thorsten Schulte, Hinrich Bruns, Elke Adelmund, Hans-Gerd Ukena (alle FT Groß Midlum), Arnd Stille (LSB) und Karl Köster (FT Groß Midlum).  
EZ-Bild: privat

# Viel Einsatz wird belohnt

## FT Groß Midlum als „Engagementfreundlichster Sportverein“ ausgezeichnet

**Groß Midlum.** Der Landes-sportbund (LSB) Niedersachsen hatte Vereine gesucht, die besonders gute Rahmenbedingungen für ehrenamtlich Engagierte bieten und sich dies mit einem Zertifikat bescheinigen lassen möchten. Auch die Freie Turnerschaft (FT) Groß Midlum hat an dem Wettbewerb teilgenommen, der je nach Vereinsgröße in vier Gruppen stattfand. Nach einem Casting, bei dem FT mit zehn Vereinen in der Größe bis 500 Mitglieder konkurrierte, holten sich die Groß-Midlumer

schließlich den ersten Platz.

Für die FT Groß Midlum nahmen am Casting Elke Adelmund (AK FT Zukunft 2020, Deko-Team), Hinrich Bruns (Vereinsvorsitzender), Karl Köster (Fußballobmann) und Hans-Gerd Ukena (Ehrenvorsitzender) teil. Zum Casting hatte der LSB die Vereine FT Groß-Midlum, TV Hude, DLRG Ortsgruppe Osterholz-Scharmbeck, 1. Bromer Gesundheitssportverein, TuS Bothfeld, Handicap Kickers Hannover, SSV Hagen, Linden Dudes, VfL Bad Nenndorf und

Obernkirchen Raptors eingeladen.

Die Sportvereine hatten die Möglichkeit, ihr spezielles Erfolgsmodell der Jury vorzustellen. Die Mischung aus Präsentation, Moderation, Würdigung und kollegialem Austausch verlieh der Veranstaltung einen „tollen“ Rahmen, wie die Gäste aus Groß Midlum fanden. Für den Sieg im Casting erhielt FT Groß Midlum neben einem Preisgeld in Höhe von 1500 Euro zusätzlich als Sonderpreis zehn Karten für das Event „Ball des Sports 2019“.

Die zentrale Zukunftsaufgabe der Führungs- und Leitungskräfte in niedersächsischen Sportvereinen werde das Finden, Gewinnen und Binden von freiwillig und ehrenamtlich Engagierten sein, heißt es in einer Pressemitteilung der Freien Turnerschaft Groß Midlum. Viele Vereine hätten sich bereits auf den Weg gemacht, „Engagement“ neu zu denken, eine engagementfreundliche Kultur zu entwickeln und entsprechend ihre Engagement-Strategie und Strukturen anzupassen. red